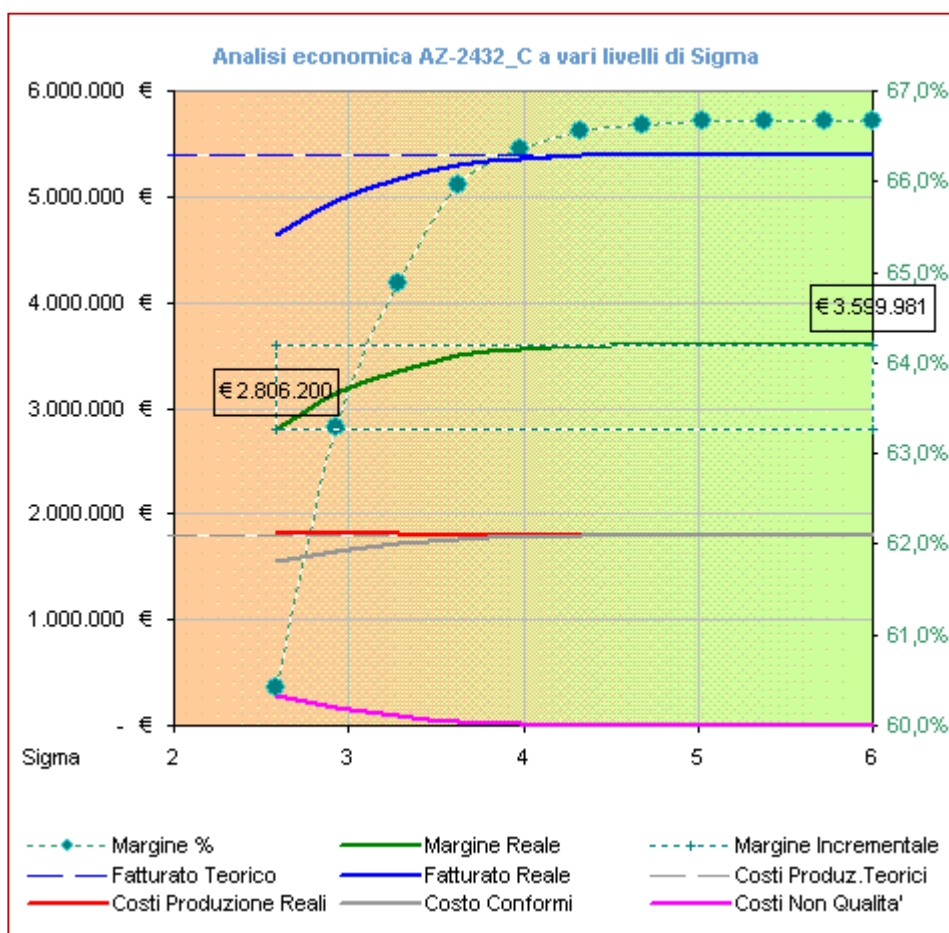


# Implicazioni organizzative dell'approccio Sei Sigma per il miglioramento delle prestazioni

## Workshop



... Motorola, G.E.,  
Allied Signal,  
Siemens, Polaroid,  
Sony, Honda, Texas  
Instruments, Canon,  
Hitachi, Lockheed  
Martin, Ericsson,  
Toshiba ...



SixSigmaIn. It

nes | Arthur D Little  
Partner Company

# L'approccio Sei Sigma

---

Il primo passo della metodologia che ha preso il nome di Sei Sigma è stato nel 1979, quando, a seguito della necessità di migliorare la qualità, la Motorola iniziò un progetto pilota per realizzare un pager di concezione innovativa. Questo progetto venne affidato ad un gruppo di progettazione indipendente, che comprendeva 23 ingegneri esperti di differenti settori; il suo capo era Mikel Harry.

A questo gruppo fu data ampia autonomia a livello di organizzazione e di metodi applicativi. A questo progetto collaborava anche Smith, un giovane ingegnere che poco tempo prima aveva portato avanti delle ricerche su quella che è nota come “fabbrica nascosta”, ovvero sul costo legato ai prodotti difettosi. L'innovazione stava nel fatto che in un periodo in cui aumentare la qualità significava incrementare i costi, fu dimostrato che migliorando la qualità del pager e del processo produttivo si erano ridotti drasticamente i costi.

Da questa prima esperienza, Mikel Harry produsse un documento che tracciava le linee guida per migliorare la qualità dei prodotti e dei processi, il suo nome era “the yellow brick road to Six Sigma”. Questo documento arrivò presto sulla scrivania dell'allora amministratore delegato della Motorola Galvin che rimase entusiasta per i risultati ottenuti. Nel 1990 Galvin chiese allora ad Harry di implementare la metodologia in tutta l'azienda, creando il primo gruppo di ricerca sul Sei Sigma.

La metodologia divenne quindi una vera e propria filosofia operativa, in quanto tendeva non solo a modificare, migliorandolo, un processo produttivo, ma anche a creare in ciascun addetto una diversa consapevolezza dell'importanza del nuovo metodo operativo.

Questo portò a notevoli vantaggi economici per la Motorola ed al lancio a livello mondiale della metodologia.

Nel 1994 Harry lasciò la Motorola per fondare la Six Sigma Academy, che ebbe come clienti GE ed altre compagnie di rilevanza internazionale.

# Il workshop: per chi e perchè

---

Il workshop è rivolto a:

- Responsabili delle Risorse Umane, in quanto profondamente coinvolti in veste di Sponsor/Owner di progetti di diffusione della metodologia Sei Sigma;
- Responsabili della Qualità, in quanto responsabili dei sistemi per il miglioramento continuo della prestazione;
- Responsabili Operations, il livello manageriale più direttamente coinvolto nel miglioramento delle prestazioni.

Mediante il workshop vogliamo offrire l'opportunità di entrare in contatto con un approccio metodologico, dotato di potenti strumenti di modellamento e simulazione atti a facilitare significativi incrementi di produttività dei processi operativi. Attraverso l'illustrazione di casi studio sarà possibile identificare quali sono le cose da fare e da evitare per il buon fine di un progetto Sei Sigma.

## **Obiettivi**

- ✓ Conoscere origini, caratteristiche distintive e presupposti dell'approccio Sei Sigma;
- ✓ Valutare adeguatamente le implicazioni organizzative dell'approccio;
- ✓ Condividere alcune esperienze significative di applicazioni degli strumenti Sei Sigma;
- ✓ Discutere i pro e i contro dell'approccio.

## *Data e sede del workshop*

Il workshop si terrà il 28 gennaio 2005  
dalle ore 10:00 alle 16:30  
nella sede **DiES** – Arthur D.Little Partner Company  
Milano, Piazza della Repubblica, 32.

## *Agenda*

- ✓ Le origini dell'approccio Sei Sigma
- ✓ Caratteristiche distintive e presupposti dell'approccio
- ✓ Le implicazioni organizzative
- ✓ Discussione
  
- ✓ Strumenti statistici e formazione operativa
- ✓ Le metodologie basilari: Design of Experiments, Statistical Process Control e Tolerance Analysis
- ✓ Caso: Sviluppo operativo di un DOE disegnato per Six Sigma
- ✓ Discussione



SixSigmaIn. It  
<http://www.sixsigmain.it>  
Telefono +39.02. 93.57.1307

Piazza della Repubblica , 32 20124 Milano  
Telefono +39.02..67.11.601  
Telefax +39.02..67.11.251

**DiES** | **Arthur D Little**  
Partner Company